

AVIORAMA

MARDI GRAS, UNA STRA-VACANZA

Ha le prime montagne russe del mondo in mare, un micro-birrificio, ristoranti di chef famosi e personaggi dello sport e, in segno dei tempi, un'enorme struttura medica. Il Mardi Gras, la nave più nuova e stravagante di Carnival, dispone anche di un parco acquatico, un percorso di funi sospese e un atrio costruito sul lato della nave con pannelli mobili che si aprono sulla vista sull'oceano. Ci sono anche due teatri e un'auto d'epoca Fiat strategicamente posizionata in una "Piazza" per i selfie.



Antefatto:

Senza passeggeri, le compagnie di crociera stanno perdendo molti soldi. Royal Caribbean, ad esempio, ha registrato una perdita di \$ 1,3 miliardi (£ 950 milioni) per il terzo trimestre del 2020. I risultati più recenti di Carnival mostrano una perdita di \$ 8 miliardi per i primi tre trimestri del 2020. Ciò si confronta con un profitto di circa \$ 2,6 miliardi sul stesso periodo nel 2019. Tra la metà di marzo e il settembre dello scorso anno, si stima che la sospensione delle operazioni di crociera abbia comportato una perdita di oltre 518.000 posti di lavoro e 23 miliardi di dollari di salari a livello globale, secondo la Cruise Lines International Association (CLIA). Molti degli operatori più grandi sono sull'orlo della bancarotta, cercando disperatamente capitale aggiuntivo per restare a galla. Ben una mezza dozzina di operatori più piccoli, tra cui la CMV-Cruise And Maritime Voyages con sede nel Regno Unito, sono falliti.

È in questo contesto che Carnival si trova a lanciare Mardi Gras, una nave del valore stimato di \$ 1 miliardo che può ospitare fino a 5.280 ospiti (sebbene sotto le restrizioni del Covid-19, il suo primo viaggio potrebbe non essere completo). In un certo senso, è **una brillante idea di ieri**. Ci sono voluti anni per costruire la nave e quando Carnival la ordinò quasi certamente non si aspettava di

vararla durante un periodo di turbolenze economiche. "Dobbiamo ricordare che ancora un anno fa, nel gennaio 2020, le crociere avevano un futuro fantastico e luminoso. La fondazione del progetto Mardi Gras e il design saranno stati realizzati forse cinque anni fa, quando le crociere non avevano mai abbastanza cabine ", ha affermato Peter Lynch, analista del settore e redattore capo della rivista Cruise Passenger. In tempi migliori, ha detto, le compagnie di crociera erano preoccupate di ottenere "prodotti speciali nella loro unicità per convincere un pubblico che chiedeva un numero sempre maggiore di divertimenti".

Ora però, tanti di quei meravigliosi parchi di divertimento galleggianti giacciono tristemente in cimiteri come questo, in Turchia, nei bacini di smantellamento...

